



PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA – PERIODO LECTIVO 2016-2

CARRERA: COMERCIO EXTERIOR

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** AGRONEGOCIOS

**CURSO:** 5º

**SEMESTRE ACADÉMICO:** 2º

**CARGA HORARIA TOTAL:** 72 hs.

**NOMBRE Y APELLIDO DEL DOCENTE:** Ing. Agr. Tomas Sotelo

**HORAS TEÓRICAS:** 60

**HORAS PRÁCTICAS:** 12

**OBJETIVO GENERAL:** Adquirir una visión integral de las cadenas agro-productivas, como parte de un sistema dentro del cual se articulan diferentes Sectores productivos y de servicios; que depende del diseño y aplicación de instrumento de política que lo favorezcan.

| MESES  | OBJETIVOS                                                                                                                                           | CONTENIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE                                                                                                                                                     | EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES                               | MEDIOS/ RECURSOS                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agosto | Comprende la realidad de las cadenas agroproductivas, como parte de un sistema integrado en el cual se relacionan e interactúan diferentes sectores | <p><b>UNIDAD 1</b></p> <p><b>Agronegocios:</b> Definición, Importancia de los Agronegocios en Paraguay. Características de los sectores proveedores de insumos. Recursos y Factores de producción, sector agropecuario y el sector de procesamiento y distribución.</p> <p><b>UNIDAD 2</b></p> <p>Cadenas Productivas: Definición de cadenas productivas. Características de las cadenas agroindustriales. Procesos que envuelven las cadenas productivas.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sesiones plenarias</li><li>• Trabajos individuales, grupales.</li><li>• Investigaciones,</li><li>• Exposiciones individuales o en equipo</li></ul> | Exposiciones individuales o en equipo<br><br>Investigaciones | <ul style="list-style-type: none"><li>• Materiales de uso permanente: marcador, tablero didáctico, borrador</li><li>• Materiales Impresos: Libros de textos<br/>Noticias periodísticas<br/>Artículo científico; revistas</li><li>• Internet</li><li>• Equipos Informáticos</li></ul> |



PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA – PERIODO LECTIVO 2016-2

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                               |                                                                                                                                                 |                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Setiembre | <p>Conoce el papel que desempeñan los distintos actores vinculados con una cadena, para que un producto llegue en condiciones competitivas al consumidor.</p> <p>Destaca la importancia económica y social de la agroindustria rural, dentro de la cadena agroproductiva, como elemento dinamizador del desarrollo.</p> | <p><b>UNIDAD 3</b></p> <p>Comercialización en Agronegocios: Dirección de comercialización. Departamento de información de mercado. Servicios de Información de mercado al agricultor (SIMA). Departamento de Gestión y Asesoría de Mercado. Centro de Comercialización para Productores Asociados (CECOPROA).</p> <p><b>UNIDAD 4</b></p> <p>Comercialización conjunta, acopio y envío colectivo. Ventajas. Ferias Agropecuarias. Concepto. Objetivos. Importancia. Factores a tener en cuenta para el éxito de las ferias. Estructura organizativa. Presentación de los productos. Participantes.</p> <p>El rol de la Industria y de la Agricultura en el Agronegocio y en el desarrollo.</p> | <p>Clases expositivas</p> <p>Análisis de casos prácticos</p> <p>Trabajos de Investigación</p> | <p>Reportes de actividades experimentales o prácticas de campo guiadas.</p> <p>Exposiciones individuales o en equipo</p> <p>Investigaciones</p> | <p>Power point</p> <p>Pizarra</p> <p>Proyector</p> <p>Computadora</p> |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|



PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA – PERIODO LECTIVO 2016-2

|         |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Octubre | Conoce la Importancia de los programas de control y aseguramiento de la calidad e inocuidad de frutas y hortalizas en el comercio Internacional                                                                                   | <p><b>UNIDAD 5</b></p> <p>Consecuencia por la falta de inocuidad en alimentos. Código de ética para el comercio internacional de alimentos (Codex Alimentarius). Sistemas de aseguramiento de la calidad: BPA, BPM, MIP.</p>                                                                                                                 | Investigación bibliográfica. Clases expositivas<br>Análisis de casos prácticos<br>Trabajos de Investigación<br>Visitas a establecimientos Agropecuarios.<br>Exposiciones individuales o en equipo.<br>Exámenes escritos | Exposiciones individuales o en equipo<br>Investigaciones.<br><br>Reportes de actividades experimentales o prácticas de campo guiadas. | Power point<br>Pizarra<br>Proyector<br>Computadora |
|         | Valora la importancia de la asociatividad como estrategia que permite mejorar la competitividad. reconociendo que existen diversos mecanismos que facilitan su aplicación adaptada a las características de las empresas rurales. | <p><b>UNIDAD 6</b></p> <p><b>El MERCOSUR y los Agronegocios:</b> El MERCOSUR, el proceso de integración en agroalimentos. Integración tecnológica y de servicios. Principales Países productores, importadores, exportadores. Situación relativa de la industria local. Instrumentos de Política Comercial para Productos Agropecuarios.</p> |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                    |
|         |                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>UNIDAD 7</b></p> <p>Gestión de cadenas. Commodities, características. Escala de gestión. LOS CLUSTERS, antecedentes. Los Clusters en la Economía Actual, la competitividad de los Clusters. Las empresas cooperativas.</p>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                    |



PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA – PERIODO LECTIVO 2016-2

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |                                                                                                               |                                                    |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Noviembre                            | Identifica y valoriza atributos especiales de los productos que sirvan para posicionarlos en segmentos especializados de mercados, reflexionando sobre la necesidad de implementar sellos de calidad que garanticen al consumidor dicha diferenciación.<br>Reconoce en las nuevas tecnologías de Información, comunicación, herramientas útiles para mejorar la recopilación y manejo de información de apoyo a la gestión de empresas rurales. | <p><b>UNIDAD 8</b></p> <p>Instrumento para el AGRONEGOCIO. Factoring, ventajas. Leasing, ventajas. Créditos garantías personales y reales. Almacenadas Warrant. Subsidio. Dumping-Antidumping. Fideicomiso. Maquila.</p> <p><b>UNIDAD 9</b></p> <p>Agronegocio. Comercio externo. Mercado internacional. Política de Comercio Agrícola Internacional. La Organización Política del Comercio. La Organización Mundial del Comercio. Conceptos usuales en el Comercio Internacional: FOB, CIF, FAS, FOR y FOT.</p> <p><b>UNIDAD 10</b></p> <p>Desarrollo de los Agronegocios en Paraguay: ventajas competitivas. Requerimientos tecnológicos. Requerimiento humano. Promoción de exportaciones. El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial</p> | Sesiones plenarias<br>Trabajos individuales, grupales.<br>Investigaciones, Resúmenes. | Exposiciones individuales o en equipo<br>Reportes de actividades experimentales o prácticas de campo guiadas, | Power point<br>Pizarra<br>Proyector<br>Computadora |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>El Agronegocio.</b> Dietze Ronaldo 209 p. Paraguay.</li><li>• <b>La Economía Campesina Paraguaya, Tipología y Propuesta de Política Diferenciadas, FAO.</b> Barrios, F. Galeano, Ibáñez, G. Rivarola.</li><li>• <b>Agronegocios. Empresa y Emprendimientos.</b> Alvarado, Manuel. Buenos Aires, EL Ateneo, 2004. 220 p.</li></ul>                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |                                                                                                               |                                                    |