

## MICROECONOMIA

Curso: <b>1°</b>	Área de Conocimiento: <b>COM</b>	Código: <b>MIC</b>
Semestre: <b>2°</b>	Carga horaria Semanal: <b>4</b> Carga horaria Total: <b>72</b>	Horas Teóricas: <b>50</b>
	Pre-requisito: No tiene	Horas Prácticas: <b>22</b>

### OBJETIVO GENERAL

Al término del desarrollo de esta materia el alumno será capaz de:

1. Analizar los conceptos fundamentales de la ciencia económica de tal manera que se apropie de los mismos y le sean de utilidad para su carrera y su desarrollo profesional.
2. Explicar las relaciones entre el estado y el mercado en los diferentes tipos de sistemas económicos que funcionan a nivel mundial.
3. Determinar las diversas relaciones entre las organizaciones y los consumidores; y el grado en que las diferentes fuerzas del mercado influyen en las decisiones de ambos.
4. Resolver a través de casos prácticos las aplicaciones que pueden darse con la Oferta, la demanda y la conducta del consumidor.
5. Analizar componentes esenciales del costo de producción y la formación de los precios en una empresa competitiva.

### CONTENIDO

#### 1. Los Fundamentos de la Economía

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Escasez y eficiencia: dos temas gemelos en Economía.
- 1.3. Microeconomía y macroeconomía.
- 1.4. La lógica de la economía.
- 1.5. Problemas económicos vs problemas técnicos.
- 1.6. Los tres problemas de la organización económica.
- 1.7. Bienes complementarios y sustitutos.
- 1.8. Análisis de los recursos económicos.
  - 1.8.1. Factores y productos.
  - 1.8.2. La frontera de posibilidades de producción.
  - 1.8.3. La FPP en la práctica.
  - 1.8.4. Los costes de oportunidad.
  - 1.8.5. La eficiencia.

#### 2. Los Mercados y el Estado en la Economía Moderna

- 2.1. ¿Qué es un mercado?
- 2.2. Análisis del sistema económico.
- 2.3. Análisis del flujo circular de la renta.

- 2.4. Las fuerzas del mercado.
- 2.5. Representación gráfica de precios y mercados.
- 2.6. La mano invisible.

### **3. El comercio, el dinero y el capital**

- 3.1 El comercio, la especialización y la división del trabajo.
- 3.2 El dinero: el lubricante del intercambio.
- 3.3 El capital.
- 3.4 El capital y propiedad privada.

### **4. El Papel económico del Estado. Características de la competencia perfecta.**

- 4.1. La eficiencia
  - 4.1.1. La competencia imperfecta.
  - 4.1.2. Las externalidades.
  - 4.1.3. Los bienes públicos.
- 4.2 La equidad.
- 4.3 El crecimiento y la estabilidad macroeconómicos.
- 4.4. Economía de mercado, autoritaria y mixta.

### **5. Los Elementos Básicos de la Oferta y la Demanda**

- 5.1. La tabla de la demanda.
  - 5.1.1. La curva de la demanda.
  - 5.1.2. La demanda de mercado.
  - 5.1.3. Fuerzas que subyacen a la curva de demanda.
  - 5.1.4. Desplazamientos de la demanda.
- 5.2. La función de la oferta.
  - 5.2.1. La curva de la oferta.
  - 5.2.2. Fuerzas que subyacen a la curva de oferta.
  - 5.2.3. Desplazamientos de la oferta.
- 5.3. Equilibrio de la oferta y la demanda.
- 5.4. El equilibrio con curvas de oferta y demanda.
  - 5.4.1. Efecto de un desplazamiento de la oferta o de la demanda.
  - 5.4.2. Interpretación de los cambios en precio y cantidad.
  - 5.4.3. La oferta, la demanda y la inmigración.

### **6. Aplicaciones de la oferta y de la demanda.**

- 6.1. Elasticidad-precio de la demanda y de la oferta.
- 6.2. Elasticidad-precio de la demanda.
  - 6.2.1. Cómo se calculan las elasticidades.
  - 6.2.2. Representación gráfica de la elasticidad-precio.
- 6.3. Elasticidad e ingreso.
- 6.4. Elasticidad-precio de la oferta.

## **7. La Demanda y la Conducta del Consumidor**

### 7.1. Elección y la teoría de la utilidad.

7.1.1. La utilidad marginal y ley de la utilidad marginal decreciente.

### 7.2. El principio equimarginal: igualdad de las utilidades de cada dólar en cada bien.

7.2.1. ¿Por qué tienen pendiente negativa las curvas de demanda?

7.2.2. El ocio y la asignación óptima del tiempo.

### 7.3. Otro enfoque: el efecto-sustitución y el efecto-renta.

7.3.1. El efecto-sustitución.

7.3.2. El efecto-renta.

### 7.4. De la demanda individual a la demanda del mercado.

7.4.1. Desplazamientos de la demanda.

7.4.2. Estimaciones empíricas de las elasticidades-precio y de las elasticidades-renta.

### 7.5. Análisis de la adicción

### 7.6. La paradoja del valor.

### 7.7. Excedente del consumidor.

## **8. La Producción**

### 8.1. Teoría de la producción y de los productos marginales.

### 8.2. Conceptos básicos.

8.2.1. La función de producción.

8.2.2. Producto total, medio y marginal.

8.2.3. Ley de los rendimientos decrecientes.

### 8.3. Rendimientos a escala.

### 8.4. El corto plazo y el largo plazo.

### 8.5. Cambio tecnológico.

### 8.6. La productividad y la función de producción agregada.

8.6.1. La productividad.

8.6.2. El crecimiento de la productividad provocado por las economías de escala.

## **9. Análisis de los costes.**

### 9.1. Análisis económico de los costes.

### 9.2. El coste total, fijo y variable.

9.2.1. El coste fijo.

9.2.2. El coste variable.

### 9.3. Definición de coste marginal.

### 9.4. El coste medio.

9.4.1. El coste medio o unitario.

9.4.2. El coste fijo medio y el coste variable medio.

9.4.3. El coste medio mínimo.

### 9.5. La relación entre la producción y los costes.

### 9.6. Elección de los factores por parte de la empresa.

9.6.1. Los productos marginales y la regla del menor coste.

### 9.7. Los costes económicos y contabilidad de las empresas.

### 9.8. Los costes de oportunidad.

## 9.9. El coste de oportunidad y los mercados.

### **I. SUGERENCIAS METODOLOGICAS.**

Las sesiones de clase se desarrollarán de manera interactiva con los alumnos, combinando la teoría y la práctica. Para ello se realizarán ejercicios aplicativos, lecturas de textos, fomentando la reflexión, el análisis y el debate. Asimismo se asignarán trabajos prácticos que contribuyan al aprendizaje y construcción de conocimientos.

Considerando la naturaleza de las asignaturas dictadas y las metas establecidas a ser alcanzadas se recomienda hacer uso de las siguientes herramientas metodológicas:

- Clases expositivas a cargo del profesor en la parte teórica en las que prevalecerá el carácter reflexivo de las mismas.
- Análisis de textos.
- Investigación bibliográfica.
- Trabajos individuales y/o grupales para aplicación de contenidos.
- Exposiciones de los estudiantes.
- Sesiones de Plenaria.
- Debates.
- Resolución de problemas.
- Desarrollo de Proyectos.
- Estudio de casos.
- Entre Otras.

### **II. EVALUACIÓN.**

La evaluación del rendimiento académico es un proceso que va más allá de la asignación de notas. Es el proceso mediante el cual se verifica el cumplimiento de logros del estudiante, así como de la metodología aplicada en el desarrollo de la asignatura.

La evaluación formará parte del proceso de clase, ajustándose al Reglamento del Estudiante, contemplándose básicamente:

- Examen parcial
- Trabajos de Investigación y/o Aplicación individuales o grupales
- Exposiciones individuales y/o grupal
- Trabajo y Participación en Clase
- Examen Final

La evaluación de proceso tendrá una ponderación del 40% y la evaluación final de 60%. La escala de calificación académica a utilizarse es del 1 al 5, considerando que la condición aprobatoria es a partir de la nota 2 (dos).

### **III. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Samuelson, Paul-Nordhaus, William. *ECONOMÍA*. 19a. Ed. McGraw Hill. Buenos Aires. 2010. ISBN: 978-607-15-0333-6.

### **IV. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Virtuales, E LIBRO / EBSCO, OTRA
- Mankiw, N. Gregory. *PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA* - McGraw Hill. Madrid. 1998.
- Larroulet, Cristián-Mochón, Francisco. *ECONOMÍA*. McGraw Hill. Madrid. 1995.
- Miller, Roger.Meiners, Roger. *MICROECONOMÍA*. 3a. Ed.McGraw Hill. Bogotá.1990.