

Macroeconomía

Curso: 2°	Área de Conocimiento: COM	Código: MAC
Semestre: 1°	Carga horaria Semanal: 2 Carga horaria Total: 36	
	Pre-requisito: MIC	

I. OBJETIVOS

1. Analizar las variables macroeconómicas para conocer su funcionamiento y sus efectos en las actividades empresariales.
2. Interpretar las relaciones existentes entre las empresas y su entorno económico para aprovechar las oportunidades que surjan y tomar las acciones preventivas para protegerse de las amenazas de dicho entorno.
3. Examinar las distintas variables macroeconómicas que contribuyen a la estabilidad de la economía, a fin de evaluar sus impactos en las actividades de las empresas.
4. Evaluar los efectos de política económica en la economía globalizada para conocer sus repercusiones a nivel de la economía local.
5. Analizar los principales problemas macroeconómicos mundiales para conocer su impacto en las actividades de las empresas locales.

II. CONTENIDO

1. Módulo I. Introducción al estudio de la macroeconomía

- 1.1. Nacimiento de la macroeconomía
- 1.2. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía.
- 1.3. La medición de la producción y el ingreso nacional
- 1.4. El producto Interno Bruto. El producto Nacional Bruto. El Producto Nacional Neto. El producto Interior Neto.
- 1.5. El Ingreso Nacional y el ingreso nacional disponible.
- 1.6. Dos medidas del Producto Nacional.
- 1.7. Detalles de la contabilidad nacional
- 1.8. El problema de la doble contabilización
- 1.9. El PIB nominal y el PIB real.
- 1.10. La oferta agregada y demanda agregada
- 1.11. Problemas de medición del PIB.
- 1.12. Los Índices de precios: IPC, IPM y el Deflector del PIB
- 1.13. Aplicación: caso Paraguay.

2. Modulo II. El Consumo, Ahorro y la Inversión

- 2.1. La función consumo, la función ahorro y la inversión.
- 2.2. El comportamiento del consumo Nacional
- 2.3. Determinantes de la Inversión.
- 2.4. Los ciclos económicos. Etapas. Características

- 2.5. La política fiscal y el multiplicador
- 2.6. Como afecta la política fiscal a la producción
- 2.7. Influencia de los impuestos en la demanda agregada.
- 2.8. Aplicación: Caso Paraguayo.

3. MODULO III. El Dinero y la financiación de la Economía

- 3.1. El dinero y las tasas de interés.
- 3.2. Tasas de interés nominal y real
- 3.3. Funciones del dinero...
- 3.4. Los Bancos y la oferta monetaria
- 3.5. Requisitos Legales de Reservas
- 3.6. El Banco central y la política monetaria.
- 3.7. El Multiplicador de la Base monetaria.
- 3.8. La influencia del dinero sobre la Producción y en los precios.
- 3.9. Aplicación: Caso Paraguayo.

4. MODULO IV. Garantizar la Estabilidad de los Precios

- 4.1. Naturaleza y efecto de la Inflación
- 4.2. La inflación. Concepto
- 4.3. Tipos de Inflación.
- 4.4. Inflación Prevista o Imprevista.
- 4.5. Consecuencias Económicas de la Inflación.
- 4.6. Eliminar la inflación o adaptarse a ella?
- 4.7. La Curva de Philips.
- 4.8. Aplicación: caso paraguayo.

5. MODULO V. El Comercio Internacional y la Economía Mundial

- 5.1. El Comercio Internacional frente al comercio Nacional.
- 5.2. El Comercio Internacional y el tipo de Cambio.
- 5.3. El Mercado de divisas.
- 5.4. Balanza de Pagos. Detalles de la Balanza de Pagos.
- 5.5. Balanza Comercial
- 5.6. Política económica para alcanzar el crecimiento y la estabilidad'
- 5.7. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.
- 5.8. Aplicación: caso paraguayo.

III. SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Las sesiones de clase se desarrollarán de manera interactiva con los alumnos, combinando la teoría y la práctica. Para ello se realizarán ejercicios aplicativos, lecturas de textos, fomentando la reflexión, el análisis y el debate. Asimismo se asignarán trabajos prácticos que contribuyan al aprendizaje y construcción de conocimientos.

Considerando la naturaleza de las asignaturas dictadas y las metas establecidas a ser alcanzadas se recomienda hacer uso de las siguientes herramientas metodológicas:

- Clases expositivas a cargo del profesor en la parte teórica en las que prevalecerá el carácter reflexivo de las mismas.

- Análisis de textos.
- Investigación bibliográfica.
- Trabajos individuales y/o grupales para aplicación de contenidos.
- Exposiciones de los estudiantes.
- Sesiones de Plenaria.
- Debates.
- Resolución de problemas.
- Desarrollo de Proyectos.
- Estudio de casos.
- Entre Otras.

IV. EVALUACIÓN

La evaluación del rendimiento académico es un proceso que va más allá de la asignación de notas. Es el proceso mediante el cual se verifica el cumplimiento de logros del estudiante, así como de la metodología aplicada en el desarrollo de la asignatura.

La evaluación formará parte del proceso de clase, ajustándose al Reglamento del Estudiante, contemplándose básicamente:

- Examen parcial
- Trabajos de Investigación y/o Aplicación individuales o grupales
- Exposiciones individuales y/o grupal
- Trabajo y Participación en Clase
- Examen Final

La evaluación de proceso tendrá una ponderación del 40% y la evaluación final de 60%. La escala de calificación académica a utilizarse es del 1 al 5, considerando que la condición aprobatoria es a partir de la nota 2 (dos).

V. BIBLOGRAFÍA

BÁSICA

- Samuelson, Paúl-Nordhaus, William ECONOMÍA 18va. Edición MC Graw. Buenos Aires, 2005 ISBN 987-1112-02-5.

COMPLEMENTARIA

- Sachs, Jeffrey/Larrain, Enrique "MACROECONOMIA EN LA ECONOMIA" 1ra Edición 1994.
- O'Kean, José María "ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS"- Serie MC Graw Hill de MANAGEMENT.
- Barro, Robert J."MACROECONOMIA" Mc Graw Hill 1.986
- Fischer, Stanley-Dornbusch, Rudiger-Schamalensee, Richard "ECONOMÍA" 2da. Edición MC Graw Hill. Publicaciones Oficiales del BCP y el MH.