



UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA PERIODO LECTIVO 2016

CARRERA: COMERCIO EXTERIOR

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN APLICADA SEMESTRE ACADÉMICO: SEGUNDO CARGA HORARIA TOTAL: _____

FRECUENCIA SEMANAL: 4 HORAS SEMANALES NOMBRE Y APELLIDO DEL DOCENTE: ANDREA LETICIA LEON HORAS TEÓRICAS: 60% HORAS PRÁCTICAS: 40%

MESES	OBJETIVOS DE UNIDAD	CONTENIDOS/TEMAS DE LA UNIDAD	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	MEDIOS/ RECURSOS
A G O S T O	UNIDAD I LA NATURALEZA DE LA ADMINISTRACIÓN APLICADA - Hacer conocer a los alumnos los objetivos generales de la materia y la planificación del desarrollo de las actividades de la misma. - Realizar un debate conjuntamente con los alumnos acerca de temas, definiciones, conceptos generales relacionados con el desarrollo de la materia. - Describir la Naturaleza de la Administración Aplicada	- Lectura de los objetivos y el alcance del contenido programático de la asignatura. - Presentación de fechas previstas de exámenes parciales y finales, trabajos prácticos y distribución de puntajes acumulativos. - Definición Administración Aplicada. Proceso - Análisis de casos prácticos en base a lo puntualizado en las clases anteriores como cierre de la unidad.	- Exposición de la docente. - Exposición oral y escrita de la docente. - Análisis y debate de caso grupal. - Presentación y exposición oral y escrita de la docente. - Elaboración de ideas de negocios. (por proceso)	- Debate y participación grupal. - Evaluación de trabajos por la docente. - Discusión grupal. - Tareas por proceso en clase	- Pizarrón acrílico. - Material de apoyo: mapa conceptual de definiciones generales. - Material de apoyo: casos prácticos. - Equipo audiovisual (infocus). - Material de apoyo: cuadro sinóptico.
S E P T I E	UNIDAD II – ANALISIS ESTRATEGICO - Describir y analizar el entorno de la empresa en el cual se desarrolla y sus fuerzas internas.	- Naturaleza de la evaluación externa e interna del negocio.	- Presentación oral y escrita de la docente	- Debate grupal. - Evaluación de trabajos por la	- Pizarrón acrílico. - Material de apoyo:



UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY ▯ PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA ▯ PERIODO LECTIVO 2016

M B R E	- Describir y analizar las fuerzas determinantes de la competencia.	- Descripción de las fuerzas externas e internas de la empresa. - Análisis de casos prácticos en base a lo puntualizado en las clases anteriores. - Diseño de cuestionarios de encuestas y puesta en marcha - Diseño de análisis FODA de la idea de negocio grupal. - Definición y desarrollo de técnicas de Pronósticos y Benchmarking - Análisis de ejercicios prácticos de aplicación.	- Análisis de caso grupal. - Elaboración de ideas de negocios. (por proceso)	docente.	- casos prácticos. - Equipo audiovisual (infocus).
O C T U B R E	UNIDAD III PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA - Definir la misión y visión del negocio y su importancia para la gestión directiva. - Identificar y describir las estrategias básicas - Identificar y describir los factores determinantes de la Planificación Estratégica.	- Importancia de la declaración de misión y visión del negocio. - Características de la declaración de la misión. - Ejemplos de misión y visión. - Definición de factores determinantes: Globalización,	- Presentación oral y escrita de la docente. - Juego de simulación de empresas. - Análisis de caso grupal. - Videos de demostración. - Elaboración de ideas de negocios (por proceso)	- Evaluación grupal. - Evaluación de trabajos por la docente.	- Pizarrón acrílico. - Material de apoyo: casos prácticos. - Equipo audiovisual (infocus).



UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA PERIODO LECTIVO 2016

		cultura, toma de decisiones - Análisis de ejercicios prácticos de aplicación. - Análisis de ejercicios prácticos de aplicación. - Diseño de modelo de pensamiento estratégico conforme a la idea de negocio.			
N O V I E M B R E	UNIDAD IV PLANIFICACIÓN OPERATIVA - Desarrollar la definición de cadena de valor y el análisis de valor y utilizar como método para el análisis de las fuentes competitivas. - Comprender y aplicar técnicas de programación y desarrollo	- Definición de la Cadena de Valor y sistema de valor. - Desarrollar herramientas de presupuestos, proyecciones.	- Exposición oral y escrita de la docente. - Análisis y debate de caso grupal. - Ejercicios de aplicación - Elaboración de ideas de negocios grupales. (por proceso)	- Evaluación grupal. - Evaluación de trabajos por la docente.	- Pizarrón acrílico. - Material de apoyo: casos prácticos. - Equipo audiovisual (infocus).
	UNIDAD V EL CONTROL - Determinar actividades para evaluar y controlar las	- Naturaleza de la evaluación de las estrategias. - Actividades para evaluar estrategias.			



UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA PERIODO LECTIVO 2016

	técnicas y estrategias de la planificación.	- Características de un sistema de evaluación efectivo.			
	PRESENTACION DE TRABAJOS PRACTICOS	LOS ALUMNOS PRESENTARAN SUS TRABAJOS PRACTICOS EN FORMATO DIGITAL.			
	ULTIMO DIA DE CLASE: RETROALIMENTACIÓN DE LAS UNIDADES DESARROLLADAS.				
	FINALIZACION				