

MACROECONOMIA

Curso: 2º	Área de Conocimiento: COM	Código: MAC
Semestre: 1º	Carga horaria Semanal: 4 Carga horaria Total: 72	Horas Teóricas: 40
	Pre-requisito: MIC	Horas Prácticas: 32

OBJETIVO GENERAL

Al término del desarrollo de esta materia el alumno será capaz de:

- Analizar los conceptos fundamentales de la Macroeconomía y las diversas maneras a través de las cuales el Estado puede utilizar los instrumentos de la política económica para alcanzar el éxito económico.
- Explicar las diferentes maneras en las que se puede medir el desempeño de la economía de una Nación a través de la medición de la producción nacional.
- Reflexionar acerca de las maneras en que el Consumo, el Ahorro y la Inversión nacional influyen en el mejoramiento de la economía y bienestar de la sociedad.
- Analizar los componentes del Sistema Financiero y la manera en que los Bancos Centrales pueden utilizar los instrumentos de la política monetaria a efectos de estabilizar la economía de un país.
- Establecer la relación que existe entre el Desempleo y los fundamentos de la oferta agregada, y las consecuencias y efectos que el desempleo causa a las economías.
- Explicar los aspectos fundamentales de la Inflación; así como los diversos enfoques en los que se la puede analizar, y el impacto que esta variable ocasiona al bienestar de la sociedad.
- Establecer la relación existente entre los Déficit Fiscales y la inflación.

CONTENIDO

1. Macroeconomía: visión panorámica de la Macroeconomía

1.1 Conceptos clave de Macroeconomía

- 1.1.1 El nacimiento de la Macroeconomía
- 1.1.2 Objetivos e instrumentos de la Macroeconomía
- 1.1.3 Medición económica
- 1.1.4 Los instrumentos de la política macroeconómica
- 1.1.5 La interacción con el mundo y el sector externo

1.2 La oferta y la demanda agregadas

- 1.2.1 En el interior de la Macroeconomía: la oferta y la demanda agregadas
 - 1.2.1.1 Definiciones de la oferta y la demanda agregadas
 - 1.2.1.2 Las curvas de oferta y demanda agregadas

2 La medición de la actividad económica

- 2.1.1 El producto interno bruto: el patrón de medida
 - 2.1.1.1 Dos medidas del producto nacional
 - 2.1.1.2 Obtención de la contabilidad nacional
 - 2.1.1.3 El problema de la doble contabilización
- 2.1.2 Detalles de la contabilidad nacional
- 2.1.3 El PIB y el PIN
- 2.1.4 Los índices de precios y la inflación
- 2.2 Aplicación: caso paraguay

3 El consumo y la inversión

- 3.1 El consumo y el ahorro
 - 3.1.1 Patrones de gasto presupuestario
 - 3.1.2 El consumo, la renta y el ahorro
- 3.2 El comportamiento del consumo nacional
- 3.3 La inversión
 - 3.3.1 Determinantes de la inversión
 - 3.3.2 La curva de demanda de inversión
 - 3.3.3 Modelo de IS-LM
- 3.4 Aplicación: caso paraguay

4 Los ciclos económicos y la teoría de la oferta y de la demanda agregadas

- 4.1 Los ciclos económicos
 - 4.1.1 Características del ciclo económico
- 4.2 Fundamentos de la demanda y la oferta agregadas
- 4.3 Equilibrio de la macroeconomía
- 4.4 El modelo del multiplicador
- 4.5 La política fiscal en el modelo del multiplicador
 - 4.5.1 Cómo afecta la política fiscal a la producción
 - 4.5.2 Influencia de los impuestos en la demanda agregada
 - 4.5.3 Influencia de los impuestos, como multiplicador de la política fiscal.

5 El dinero y los bancos comerciales

- 5.1 El dinero y las tasas de interés
 - 5.1.1 La evolución del dinero
- 5.2 Componentes de la oferta monetaria
- 5.3 Las tasas de interés: el precio del dinero
 - 5.3.1.1 Tasa de interés real y nominal
- 5.4 La demanda de dinero
 - 5.4.1 Funciones del dinero
 - 5.4.2 Los costos de la tenencia del dinero
 - 5.4.3 Dos fuentes de demanda de dinero
 - 5.4.4 Demanda total de dinero de la economía
- 5.5 Los bancos y la oferta monetaria
 - 5.5.1 Requisitos legales de reservas
 - 5.5.2 El proceso de creación de dinero

- 5.5.3 El banco central y la creación primaria de dinero
- 5.6 El banco central y la política monetaria
 - 5.6.1 Determinación de la oferta monetaria
 - 5.6.2 La política monetaria
- 5.7 La influencia del dinero en la producción y en los precios
 - 5.7.1 El mercado de dinero
 - 5.7.1.1 La oferta y la demanda de dinero
 - 5.7.2 El mecanismo monetario
- 5.8 La bolsa de valores.
 - 5.8.1 Características
 - 5.8.2 Funciones
- 5.9 Aplicación: caso paraguayo

6 Garantizar la estabilidad de los precios

- 6.1 Naturaleza y efectos de la inflación
 - 6.1.1 ¿Qué es la inflación?
 - 6.1.1.1 Tres tipos de inflación
 - 6.1.1.2 Inflación prevista e imprevista
 - 6.1.2 Las consecuencias económicas de la inflación
 - 6.1.3 Tasa óptima de inflación
- 6.2 La teoría moderna de la inflación
- 6.3 La curva de Phillips
- 6.4 Dilemas de la política antiinflacionaria
 - 6.4.1 Políticas de corto, mediano y largo plazo
 - 6.4.2 Costo de la inflación
 - 6.4.3 La credibilidad y la inflación. Expectativas sobre la inflación
- 6.5 Aplicación: caso paraguayo

7 Análisis macroeconómico de la economía abierta

- 7.1 El comercio exterior y la actividad económica
 - 7.1.1 Las exportaciones de bienes y servicios
 - 7.1.2 Las importaciones de bienes y servicios
 - 7.1.3 Determinantes del comercio y de las exportaciones netas
- 7.2 Análisis de las principales variables macroeconómica
- 7.3 Objetivos de una política económica
 - 7.3.1 Instrumentos de acción para la ejecución de una política económica
 - 7.3.2 La política presupuestaria
 - 7.3.3 Consecuencia económica del déficit y la deuda
 - 7.3.4 La deuda pública y el crecimiento económico
- 7.4 Aplicación: caso paraguayo

8 El comercio internacional y la economía mundial

- 8.1 El comercio internacional y los tipos de cambio
 - 8.1.1 Comercio internacional frente al comercio nacional
- 8.2 La determinación de los tipos de cambio
 - 8.2.1 Los tipos de cambio
 - 8.2.1.1 Tipo de cambio nominal y real
 - 8.2.2 El mercado de divisas

- 8.2.2.1 Los sistemas de tipos de cambio
- 8.3 La balanza de pagos internacionales
 - 8.3.1 La balanza de pagos
 - 8.3.2 Débitos y créditos
 - 8.3.3 Descripción de la balanza de pagos
 - 8.3.4 Los tipos de cambio y la balanza de pagos
- 8.4 La gestión de la economía global
 - 8.4.1 El sistema monetario internacional
 - 8.4.1.1 Los tipos de cambio flexibles puros
 - 8.4.1.2 Los tipos de cambio fijos: el patrón oro clásico
 - 8.4.1.3 Los tipos de cambio dirigidos
- 8.5 Cuestiones económicas internacionales a finales de siglo XX
 - 8.5.1 La suba y la baja del dólar
 - 8.5.2 Los tipos de cambio fijos y política monetaria
- 8.6 Aplicación: caso paraguay

I. SUGERENCIAS METODOLÓGICAS.

Las sesiones de clase se desarrollarán de manera interactiva con los alumnos, combinando la teoría y la práctica. Para ello se realizarán ejercicios aplicativos, lecturas de textos, fomentando la reflexión, el análisis y el debate. Asimismo se asignarán trabajos prácticos que contribuyan al aprendizaje y construcción de conocimientos.

Considerando la naturaleza de las asignaturas dictadas y las metas establecidas a ser alcanzadas se recomienda hacer uso de las siguientes herramientas metodológicas:

- Clases expositivas a cargo del profesor en la parte teórica en las que prevalecerá el carácter reflexivo de las mismas.
- Análisis de textos.
- Investigación bibliográfica.
- Trabajos individuales y/o grupales para aplicación de contenidos.
- Exposiciones de los estudiantes.
- Sesiones de Plenaria.
- Debates.
- Resolución de problemas.
- Desarrollo de Proyectos.
- Estudio de casos.
- Entre Otras.

II. EVALUACIÓN.

La evaluación del rendimiento académico es un proceso que va más allá de la asignación de notas. Es el proceso mediante el cual se verifica el cumplimiento de logros del estudiante, así como de la metodología aplicada en el desarrollo de la asignatura.

La evaluación formará parte del proceso de clase, ajustándose al Reglamento del Estudiante, contemplándose básicamente:

- Examen parcial
- Trabajos de Investigación y/o Aplicación individuales o grupales
- Exposiciones individuales y/o grupal
- Trabajo y Participación en Clase
- Examen Final

La evaluación de proceso tendrá una ponderación del 40% y la evaluación final de 60%. La escala de calificación académica a utilizarse es del 1 al 5, considerando que la condición aprobatoria es a partir de la nota 2 (dos).

III. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Samuelson, Paul – Nordhaus, William ECONOMÍA 19a. Edición Mc Graw Hill. Buenos Aires, 2010 ISBN: 978-607-15-0333-6

IV. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Sachs, Jeffrey/Larrain, Enrique “MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA” 1ra. Edición 1994
- O’Kean, José María “ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS” - Serie Mc Graw Hill de MANAGEMENT
- Fischer, Stanley - Dornbusch, Rudiger - Schamalensee, Richard “ECONOMÍA” 2da. Edición Mc Graw Hill
- Virtuales, E LIBRO / EBSCO, OTRA.