

Comercio Exterior

Curso: 3º	Área de Conocimiento: TEP	Código: CEX
Semestre: 2º	Carga horaria Semanal: 4 Carga horaria Total: 72	
	Pre-requisito: MAC	

I. OBJETIVOS

Al término del desarrollo de esta materia el alumno será capaz de:

1. Describir el origen y el objetivo del comercio exterior.
2. Explicar las diferentes teorías del comercio exterior.
3. Distinguir los factores determinantes del comercio exterior de los diferentes países.
4. Analizar las diferentes políticas aplicadas al comercio exterior y el impacto que las mismas causan en los costos de producción.
5. Diferenciar los modos de cotización en el mercado internacional, sus incidencias en el costo y en el Seguro.
6. Determinar los efectos del saldo de la balanza de pagos sobre la economía de un país.
7. Determinar la naturaleza, los antecedentes, objetivos y funciones de la Organización Mundial del Comercio.
8. Describir los efectos de las diferentes etapas de integración económica sobre las empresas en ejercicios de aplicación práctica.

II. CONTENIDO

1. Origen y Objetivo

- 1.1. Tenencia de factores de producción.
- 1.2. Especialización.

2. Teorías

- 2.1. Teorías del mercantilismo.
- 2.2. Teoría de la ventaja absoluta.
- 2.3. Teoría de la ventaja comparativa.
- 2.4. Relación del intercambio (IRI).
- 2.5. Beneficios obtenidos de la liberación del comercio.
- 2.6. Teorema de Heckscher-Ohlin.
- 2.7. Beneficio del comercio exterior (familias-empresas).
- 2.8. Teorías del ciclo del producto.

3. Factores determinantes del Comercio Exterior

- 3.1. Diferencia en la tenencia de factores de producción (países desarrollados y menos desarrollados).
- 3.2. Patrones de consumo de los diferentes países.
- 3.3. Diferenciación en la capacidad de compra.
- 3.4. Posibilidad de transferencias internacionales de factores de producción.

3.4.1. Adquisición de tecnologías.

3.4.2. Inversión directa (empresas estatales, multinacionales).

4. Estrategias competitivas en el Comercio Internacional

4.1. Globalización.

4.2. Competitividad.

4.3. Estrategias competitivas.

5. Políticas que afectan al Comercio Exterior

5.1. Fomento a la exportación.

5.2. Tipo de cambio.

5.2.1. Objetivos de la política monetaria.

5.2.2. Regímenes de cambio.

5.2.2.1. Fijo.

5.2.2.2. Fluctuante: limpia y sucia.

5.3. Barreras utilizadas en el comercio exterior.

5.3.1. Barreras arancelarias.

5.3.1.1. Funciones.

5.3.1.2. Efectos.

5.3.1.3. Protección efectiva.

5.3.1.4. Tipos de aranceles.

5.3.2. Barreras no arancelarias.

5.3.2.1. Regulaciones administrativas.

5.3.2.2. Regulaciones técnicas.

5.3.2.3. Cuotas, contingencias.

6. Cotización en el Mercado Internacional

6.1. Incidencia del costo de transporte de las mercaderías.

6.2. Incidencia del seguro en las mercaderías.

6.3. Modos de cotización, según responsabilidad del importador o exportador.

6.4. Documentos utilizados en el comercio exterior.

7. Balanza de Pagos

7.1. Balanza de pagos. Concepto.

7.2. Principales componentes.

7.3. Superávit o déficit.

7.4. Caso paraguayo.

8. Organización Mundial del Comercio (OMC)

8.1. Antecedentes.

8.2. Funciones.

8.3. Objetivos.

9. Integración Económica

9.1. Etapas de la integración.

9.1.1. Área de libre comercio.

9.1.2. Unión aduanera.

9.1.3. Mercado común.

9.1.4. Unión económica.

9.2. Integración en América Latina.

9.3. Participación de Paraguay en diferentes bloques económicos

III. SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Las sesiones de clase se desarrollarán de manera interactiva con los alumnos, combinando la teoría y la práctica. Para ello se realizarán ejercicios aplicativos, lecturas de textos, fomentando la reflexión, el análisis y el debate. Asimismo se asignarán trabajos prácticos que contribuyan al aprendizaje y construcción de conocimientos.

Considerando la naturaleza de las asignaturas dictadas y las metas establecidas a ser alcanzadas se recomienda hacer uso de las siguientes herramientas metodológicas:

- Clases expositivas a cargo del profesor en la parte teórica en las que prevalecerá el carácter reflexivo de las mismas.
- Análisis de textos.
- Investigación bibliográfica.
- Trabajos individuales y/o grupales para aplicación de contenidos.
- Exposiciones de los estudiantes.
- Sesiones de Plenaria.
- Debates.
- Resolución de problemas.
- Desarrollo de Proyectos.
- Estudio de casos.
- Entre Otras.

IV. EVALUACIÓN

La evaluación del rendimiento académico es un proceso que va más allá de la asignación de notas. Es el proceso mediante el cual se verifica el cumplimiento de logros del estudiante, así como de la metodología aplicada en el desarrollo de la asignatura.

La evaluación formará parte del proceso de clase, ajustándose al Reglamento del Estudiante, contemplándose básicamente:

- Examen parcial
- Trabajos de Investigación y/o Aplicación individuales o grupales
- Exposiciones individuales y/o grupal
- Trabajo y Participación en Clase
- Examen Final

La evaluación de proceso tendrá una ponderación del 40% y la evaluación final de 60%. La escala de calificación académica a utilizarse es del 1 al 5, considerando que la condición aprobatoria es a partir de la

nota 2 (dos).

V. BIBLOGRAFÍA

BÁSICA

- Arese, Héctor. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR, Edic. Norma. Editado en Bogotá, 2008.

COMPLEMENTARIA

- Chacholiades, Miltiades. ECONOMÍA. Segunda edición. 1992.
- Samuelson, Paul A. – Northaus, William D. – McGraw Hill. ECONOMÍA. Decimoquinta edición.
- ENCICLOPEDIA PRÁCTICA DE ECONOMÍA. Volumen 4. Ediciones Hispamérica.
- Fuenzalida A., Javier. Valor agregado, crecimiento y comercio internacional. Editorial Red PHARO. Año 2005.- www.omc.org