

## **Ética y Responsabilidad Social**

Curso: 4°	Área de Conocimiento: TEP	Código: ERS
Semestre: 1°	Carga horaria Semanal: 4 Carga horaria Total: 72	
	Pre-requisito: no tiene	

### **MACRO OBJETIVOS**

Al término del desarrollo de esta materia el alumno será capaz de:

1. Conocer qué es la responsabilidad social corporativa y su vinculación con los aspectos estratégicos y operativos de la organización.
2. Comprender e integrar la acción social y la responsabilidad social corporativa entre los trabajadores, los directivos y los accionistas/inversionistas de la empresa.
3. Conocer la planificación de las acciones y las mediciones de los resultados de un proyecto de responsabilidad social corporativa.
4. Conocer la nueva función de la comunicación en la responsabilidad social corporativa, y la importancia de la estrategia para que sea efectiva.
5. Capacitar a las personas encargadas de la dirección y gestión de empresa familiares en los métodos prácticos para lograr resultados con éxito.
6. Brindar los conocimientos necesarios para planificar y ejecutar con eficiencia las técnicas de negociación y mediación como vías para la resolución de conflictos en la empresa familiar.
7. Analizar y comprender las ventajas de la responsabilidad social corporativa en las empresas familiares.

### **CONTENIDO**

#### **Unidad 1**

#### **LA ÉTICA EMPRESARIAL Y LOS VALORES**

1. El compromiso ético de la empresa con la sociedad.
2. La ética y la responsabilidad sociales de los trabajadores.
3. Los valores sociales y los activos intangibles.

#### **Unidad 2**

#### **DE LA DESIGUALDAD SOCIAL AL CAPITAL SOCIAL**

1. Desigualdad social y deterioro del medio ambiente.
2. La crisis del Estado de bienestar y sus políticas sociales.
3. El capital social y el desarrollo humano como procesos de interés para los trabajadores y las organizaciones.

### **Unidad 3**

#### **LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

1. La gestión de las organizaciones basado en la responsabilidad social corporativa.
2. La estrategia de comunicación.
3. Diseño de proyectos y planes de acción social y responsabilidad corporativa.
4. Plan de actividad.

### **Unidad 4**

#### **CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR**

1. Definición.
2. Características de las distintas etapas en la empresa familiar.
3. Órganos de gobierno: Consejo de familia, Consejo de Administración y protocolo familiar.

### **Unidad 5**

#### **LOS CONFLICTOS EN LA EMPRESA FAMILIAR**

1. Perspectiva global de los conflictos en la empresa familiar.
2. Consecuencias de los conflictos en la familia y en la empresa.
3. El conflicto como fuente de oportunidades.
4. Como y cuando es necesario la mediación para solucionar los conflictos.
5. El protocolo familiar como instrumento de prevención de los conflictos.

### **Unidad 6**

#### **LA ÉTICA PROFESIONAL**

1. La ética profesional.
2. Normas de conducta ética para administradores.
  - 2.1. Competencia.
  - 2.2. Confiabilidad.
  - 2.3. Integridad.
  - 2.4. Objetividad.
  - 2.5. Conflictos éticos.

#### **Actividades**

El profesor proporcionará a los estudiantes las actividades que complementen el desarrollo del marco teórico-práctico de la materia conforme a su naturaleza, objetivos, contenido y carga horaria.

### **Materiales Básicos**

- Guillén P. Manuel. ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES, CONSTRUYENDO CONFIANZA, Madrid España. Editorial Pearson Educación. Año 2005.
- Administración de Pequeñas y Medianas Empresas - Cengage Learning - Joaquín Rodríguez Valencia, 2010.