



UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY – PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA – PERIODO LECTIVO 2016

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS – COMERCIO EXTERIOR

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN **SEMESTRE ACADÉMICO:** SEGUNDO **CARGA HORARIA TOTAL:** 72 HS.

FRECUENCIA SEMANAL: 4 HS. **NOMBRE Y APELLIDO DEL DOCENTE:** LIC. MARCIAL GONZALEZ ALMADA, MAE **HORAS TEÓRICAS:** 32 HS. **HORAS PRÁCTICAS:** 40 HS.

MESES	OBJETIVOS DE UNIDAD	CONTENIDOS/TEMAS DE LA UNIDAD	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS/ RECURSOS
AGOSTO	UNIDAD I – PROYECTO. ASPECTOS GENERALES 1. Describir proyectos según diferentes acepciones. 2. Interpretar las razones de inversión y la necesidad de proyectos.	1.1 Conceptos de proyecto. 1.2 Razones de inversión y razones de necesidad de proyectos. 1.3 Relación entre plan, programa y proyecto. 1.4 Fuentes de generación de proyectos. 1.5 Ciclo de vida de un proyecto.	1. Clases interactivas y con ayuda de las TIC. 2. Presentaciones audio – visuales. 3. Investigaciones bibliográficas electrónicas y hemerográficas. 4. Lectura individual de casos presentados. 5. Trabajo en equipo. 6. Plenaria. Debate.	1. Trabajos individuales, grupales. Preguntas de comprensión. 2. Presentación grupal de trabajos de investigación, a través de medios visuales (Power Point) 3. Exámenes escritos.	1. Libro de texto: Canadá, John. Evaluación y Análisis de Proyectos de Inversión. 2. Infocus. 3. Internet.
	UNIDAD II – ESTUDIO DE MERCADO 1. Relacionar el estudio de mercado en los proyectos. 2. Valorar la importancia de un buen estudio de la estructura competitiva del sector.	2.1 Objetivo. 2.2 Definición del producto 2.3 Análisis de la demanda. 2.4 Análisis de la oferta. 2.5 Análisis de los precios 2.6 Canales de comercialización y distribución del producto. 2.7 Conclusiones del estudio de mercado	1. Clases interactivas y con ayuda de las TIC. 2. Esquemas de resúmenes vía mapas mentales 3. Investigaciones bibliográficas electrónicas y hemerográficas. 4. Lectura individual de casos presentados. 5. Trabajo en equipo.	1. Trabajos individuales, grupales. Preguntas de comprensión. 2. Presentación grupal de trabajos de investigación, a través de medios visuales (Power Point) 3. Exámenes escritos.	4. Manual Teórico Práctico de la materia. 5. Google académico. 1. Libros de texto: Canadá, John. Evaluación y Análisis de Proyectos de Inversión. 2. Manual Teórico



UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY – PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA – PERIODO LECTIVO 2016

			6. Plenaria. Debate.		Práctico de la materia. 3. Google académico.
MESES	OBJETIVOS DE UNIDAD	CONTENIDOS/TEMAS DE LA UNIDAD	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS/ RECURSOS
SETIEMBRE	UNIDAD III – ESTUDIO TÉCNICO 1. Evaluar las variables del estudio técnico, económico y financiero, para la elaboración de un proyecto de inversión. 2. Interpretar la importancia de la localización estratégica de un proyecto de inversión.	3.1 Objetivo. 3.2 Tamaño del proyecto. 3.3 Localización de proyecto. 3.4 Ingeniería de proyecto.	1. Clases interactivas y con ayuda de las TIC. 2. Investigaciones bibliográficas electrónicas y hemerográficas. 3. Presentaciones audio – visuales. 4. Lectura individual de casos presentados. 5. Trabajo en equipo. 6. Plenaria. Debate.	1. Trabajos individuales, grupales. Preguntas de comprensión. 2. Presentación grupal de trabajos de investigación, a través de medios visuales (Power Point) 3. Exámenes escritos.	1. Libro de texto: Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos – Análisis y Administración del Riesgo. 2. Infocus. 3. Internet. 4. Manual Teórico Práctico de la materia. 5. Google académico.
MESES	OBJETIVOS DE UNIDAD	CONTENIDOS/TEMAS DE LA UNIDAD	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS/ RECURSOS



UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY – PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA – PERIODO LECTIVO 2016

OCTUBRE	UNIDAD IV – ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO 1. Evaluar el manejo eficiente del capital de trabajo de un proyecto de inversión. 2. Analizar la mejor opción para la toma de financiación de una entidad financiera. 3. Describir la importancia del punto de equilibrio más adecuado.	4.1 Objetivo. 4.2 Inversión de proyecto: fija y diferida. 4.3 Cronograma de inversiones. 4.4 Capital de trabajo. 4.5 Determinación de los costos. 4.6 Financiamiento. Tabla del servicio de la deuda. 4.7 Depreciaciones y amortizaciones. 4.8 Estado de resultados proyectados. 4.9 Punto de equilibrio. 4.10 Determinación de fuentes y usos de fondos para el proyecto. 4.11 Determinación del flujo de fondos de proyecto. 4.12 Costo de oportunidad.	1. Clases interactivas y con ayuda de las TIC. 2. Esquemas de resúmenes vía mapas mentales 3. Investigaciones bibliográficas electrónicas y hemerográficas. 4. Lectura individual de casos presentados. 5. Trabajo en equipo. 6. Plenaria. Debate.	1. Trabajos individuales, grupales. Preguntas de comprensión. 2. Presentación grupal de trabajos de investigación, a través de medios visuales (Power Point) 3. Exámenes escritos.	1. Libro de texto: Mokate, Karen Marie. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. 2. Infocus. 3. Internet. 4. Manual Teórico Práctico de la materia. 5. Google académico.
MESES	OBJETIVOS DE UNIDAD	CONTENIDOS/TEMAS DE LA UNIDAD	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	MEDIOS/ RECURSOS
NOVIEMBRE	UNIDAD V – EVALUACIÓN 1. Analizar las distintas herramientas que permiten una óptima evaluación de proyectos. 2. Evaluar la diferencia existente entre	5.1 Objetivo. 5.2 Concepto de evaluación. 5.3 Tipos de evaluación. 5.4 Diferencia entre evaluación financiera, económica y social. 5.5 Evaluación ex – ante y ex – post. 5.6 Criterios para la toma de	1. Clases interactivas y con ayuda de las TIC. 2. Investigaciones bibliográficas electrónicas y hemerográficas. 3. Lectura individual de casos presentados. 4. Trabajo en equipo.	1. Trabajos individuales, grupales. Preguntas de comprensión. 2. Presentación grupal de trabajos de investigación, a través de medios visuales (Power Point) 3. Exámenes escritos.	1. Libro de texto: Canadá, John. Evaluación y Análisis de Proyectos de Inversión.



UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY – PLANIFICACIÓN DE ASIGNATURA – PERIODO LECTIVO 2016

	evaluación financiera, económica y social. 3. Valorar la importancia de la evaluación ex ante y ex post.	decisiones.	5. Plenaria. Debate.		2. Infocus. 3. Internet. 4. Manual Teórico Práctico de la materia. 5. Google académico.
--	--	--------------------	-----------------------------	--	---